Google Unternehmensprofil – Checkliste

Bewertungen rechtskonform, Profil und Website konsistent halten.

BEWERTUNGEN GEWINNEN

Was erlaubt ist – und was Sie vermeiden sollten.

- [ ] Keine Gegenleistungen anbieten, etwa Rabatte, Gutscheine oder Gewinnspiele für Bewertungen.
- [ ] Keine Bewertungen kaufen und keine selbst oder durch Mitarbeiter verfassen lassen.
- [ ] Nicht gezielt nur zufriedene Kunden ansprechen und unzufriedene davon fernhalten.
- [ ] Keine Bewertungsstationen einrichten, an denen mehrere Personen vom selben Gerät aus bewerten.

PROFIL UND WEBSITE: KONSISTENZ STATT DOPPELARBEIT

Konsistenz bei NAP, Zeiten und Verlinkung.

- [ ] Name, Adresse und Telefonnummer sind in Profil, Impressum, Kontaktseite und Fußbereich der Website identisch geschrieben, bis hin zur Schreibweise der Straße.
- [ ] Öffnungszeiten auf der Website entsprechen denen im Profil. Wer sie nur an einer Stelle pflegt, vergisst die andere.
- [ ] Die im Profil verlinkte Seite ist die passende: Bei einem Standort meist die Startseite oder eine Standortseite, bei mehreren Standorten die jeweilige Standortseite.
- [ ] Leistungen im Profil haben auf der Website eine passende Seite, die den Ablauf, die Voraussetzungen und einen Weg zur Anfrage zeigt (siehe Webdesign & Website erstellen).
- [ ] Die Kontaktseite ist erreichbar, nennt dieselben Daten und enthält ein funktionierendes Formular (siehe Kontakt).
- [ ] Die Website ist mobil gut bedienbar, denn viele lokale Suchen erfolgen am Smartphone.