Website-Relaunch-Checkliste

Fünf Phasen vom Bestand bis zum Monitoring – kompakt zum Abhaken.

PHASE 1: VOR DEM KONZEPT DEN BESTAND KENNEN

Bevor Konzept und Design starten: URLs, Zugriffe und Entscheidungen sauber erfassen.

- [ ] Alle bestehenden URLs aus Sitemap, CMS, Crawl und Search Console zusammengeführt
- [ ] Seiten mit Suchzugriffen, externen Links und Anfragen markiert
- [ ] Entscheidung pro URL dokumentiert (übernehmen, überarbeiten, zusammenführen, entfernen)
- [ ] Ziele und Messpunkte festgelegt (zum Beispiel Formularanfragen, Telefonklicks)
- [ ] Vollständige Sicherung der alten Website inklusive Datenbank erstellt
- [ ] Zugänge zu Domain, Hosting, Search Console und Analytics geklärt

PHASE 2: WÄHREND DER GESTALTUNG UND ENTWICKLUNG

Struktur, Inhalte und Technik parallel absichern – inklusive Staging.

- [ ] Neue URL-Struktur mit Redirect-Mapping abgestimmt
- [ ] Titel, Meta-Beschreibung, H1 und Canonical pro Seite gesetzt
- [ ] Interne Links auf die neuen URLs ausgerichtet
- [ ] Staging per Passwortschutz abgesichert
- [ ] Barrierefreiheit und mobile Darstellung während der Entwicklung getestet
- [ ] Bilder, Skripte und Schriften auf Ladezeit geprüft
- [ ] Kontaktformular mit Zustellung und Fehlermeldungen getestet

PHASE 3: KURZ VOR DEM LAUNCH

Kurz vor Livegang: Weiterleitungen, Formulare und kritische Wege prüfen.

- [ ] Alle Weiterleitungen aus dem Mapping getestet, keine Ketten, keine Schleifen
- [ ] Wichtigste Nutzerwege auf Desktop, Tablet und Smartphone durchgespielt
- [ ] Kontaktformular: Zustellung, Pflichtfelder, Fehlermeldungen, Bestätigung
- [ ] Cookie-Einwilligung und Tracking-Reihenfolge geprüft
- [ ] Impressum und Datenschutzerklärung vorhanden und verlinkt
- [ ] robots.txt und noindex-Angaben für den Live-Betrieb vorbereitet
- [ ] Neue Sitemap erzeugt und ohne Fehler abrufbar
- [ ] 404-Seite gestaltet und mit Navigation versehen
- [ ] Rückfallplan festgelegt: Wer entscheidet, was bei einem Problem passiert?

PHASE 4: DER LAUNCH-TAG

Am Launch-Tag: Statuscodes, Indexierung und messbare Kernwege kontrollieren.

- [ ] Startseite und drei bis fünf wichtige Unterseiten laden mit Statuscode 200
- [ ] Stichprobe alter URLs: Weiterleitung mit Statuscode 301 auf die richtige Zielseite
- [ ] noindex und Sperren aus der Testphase sind entfernt
- [ ] robots.txt entspricht dem Live-Zustand, die Sitemap-Angabe ist korrekt
- [ ] HTTPS ist durchgängig aktiv, Varianten mit und ohne „www“ leiten auf die bevorzugte Adresse
- [ ] Kontaktformular einmal real abgesendet, die Nachricht ist angekommen
- [ ] Analytics erfasst Seitenaufrufe, Ereignisse für Anfragen sind aktiv
- [ ] Neue Sitemap in der Google Search Console eingereicht

PHASE 5: NACH DEM RELAUNCH

Nach dem Go-Live: Search Console, 404er und Kennzahlen beobachten.

- [ ] Search Console beobachten: Indexierungsfehler, Crawling-Fehler, Sitemap-Status
- [ ] 404-Fehler auswerten und fehlende Weiterleitungen ergänzen
- [ ] Anfragen, Telefonklicks und wichtige Ereignisse mit den Werten vor dem Relaunch vergleichen
- [ ] Ladezeit und mobile Bedienbarkeit auf echten Geräten stichprobenartig prüfen
- [ ] Externe Verzeichnisse, Social-Profile und E-Mail-Signaturen auf die neuen Adressen aktualisieren
- [ ] Alte Sitemap entfernen, wenn Google die neue verarbeitet hat
- [ ] Offene Punkte aus der Abnahme erledigen und dokumentieren